

- สำนักปลัด () กองคลัง
 กองช่าง () กองการศึกษา
 กองสาธารณสุข



เทศบาลตำบลน้ำริด
 รับที่ 4015/๖๖
 วันที่ 11 ก.ค. ๖๖
 เวลา 14.59 น.

ที่ อต ๐๐๑๗.๒/ว ๕๓๓๖

ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์
 ถนนประจักษ์มิตร อต ๕๓๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๖ และ ครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วน หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
 นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรดิตถ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๑๗.๒/ว๑๒๘๙ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
 ๒. ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
 เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก
 ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่ง
 เนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด
 เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผิดชอบให้
 ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และ
 ให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด
 (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการ
 ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูล
 ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๖ และครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้าง
 การรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ดังนั้น จังหวัดอุดรดิตถ์จึงขอให้ท่านดำเนินการ
 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดอย่าง
 ต่อเนื่อง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์จังหวัด
 อุดรดิตถ์ <https://www.uttaradit.go.th> หรือเว็บไซต์ของกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
<http://www.pr.moi.go.th> หัวข้อ การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลน้ำริด จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 ในพื้นที่ดำเนินการด้วย

เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ
 นางสาวสิมมาสิริภรณ์ วิชาญกุล

ขอแสดงความนับถือ

เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ
 นางสาววิไลพร พงษ์วิชัย

(นางวิภาดา กัญญาณมิตร)
 หัวหน้างานธุรการชำนาญงาน
 สำนักงานจังหวัด

(นายสทวิช อภิชัยวิศรุตกุล)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

(นางสาววิไลพร พงษ์วิชัย)
 หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

() ทราบ
 เห็นควรพิจารณา/สั่งการ
 โทร./โทรสาร ๐-๕๕๕๑-๑๙๗๗

ว่าที่ร้อยตรี
 (รักศักดิ์ รัตนเสถียร)
 ปลัดเทศบาลตำบลน้ำริด

() ทราบ
 สั่งการ
 (นายบรรจบ ใจจันทร์)
 นายกเทศมนตรีตำบลน้ำริด



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๘๔๓

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างอิง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๖๙๖ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสมิทธิ์ จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวง มหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๑.	ดำน้ำ แต่มีพฤติกรรมทำให้ปะการังเสียหาย มีความผิด	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	ทำความรู้จัก Spillway	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
๓.	รถไฟไหม้เกิดจากอะไร	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	สายข้อป ไม่ต้องวักน้แล้วนะ ข้อปออนไลน์ ได้ของไม่ตรงปก	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	วันดินโลก (World Soil Day) อากาศขาดธาตุอาหารพืช	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	รับมืออย่างไรเมื่อระดับขณะขับลุยน้ำท่วม	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	๘ ข้อที่ควรรู้ ในใบแจ้งค่าน้ำประปาของ กปภ.	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	๔ ปี สว. พบประชาชน เพื่อประชาชน	วุฒิสภา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
๙.	ยิ้มสีมบ่อยๆ ระวังสารเคมีอันตรายต่อสุขภาพ หากไม่ระวังให้ดี	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๑๐.	อันตรายจากการแคะหู	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอความช่วยเหลือเฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๕๔

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๘๔๔ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๓/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๑.	คณะรัฐมนตรีขยายเวลาลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เหลือ ๗% ออกไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	กระทรวงการคลัง	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	๕ ข้อฝากไว้ให้คิด ระวังสัณนิทก่อนลงทุนออนไลน์	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	กลับมาอีกครั้งกับทีลอสู เปิดฤดูท่องเที่ยวตั้งแต่เดือน ก.ย. ๖๖ และอีก ๑๐ น้ำตกน้ำเที่ยว มาตรฐานคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	วันดินโลก (World Soil Day) จะเกิดอะไรขึ้น หากใส่ปุ๋ย มากเกินไป	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	กรมที่ดินมุ่งมั่นและยกระดับการบริการมุ่งสู่ “สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)”	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	PEA แนะนำการเตรียมพร้อมรับมือพายุฝน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	ถนนกำลังซ่อมแซม รถตกถนน ใครรับผิดชอบ	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ประกาศแล้ว ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ปี ๖๖ ใน ๑๐ จังหวัด	กระทรวงวัฒนธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ แนะนำวิธีกำจัดยุงและแมลง ได้ง่าย ๆ ด้วยอุปกรณ์ในบ้าน	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๑๐.	เดือนไข้หวัดใหญ่ (Influenza) ระบาดมากในช่วงฤดูฝน และฤดูหนาว	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

