

(✓) สำนักปลัด () กองคลัง
() กองช่าง () กองการศึกษา
() กองสาธารณสุข

เทศบาลตำบลน้ำริด
รับที่ 3682/66
วันที่ 19 ก.ย. 66
เวลา 09.40 น.



ที่ อด ๐๐๑๗.๒/ว ๔๐๓๔

ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนประชาชนมิตร อด ๕๓๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๖ และครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๖
เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วน หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรธานี

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุดรธานี ด่วนที่สุด ที่ อด ๐๐๑๗.๒/ว๑๒๘๔ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

- | | |
|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๖ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๖ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๖ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๖ และครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๖ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจึงขอให้ท่านดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์จังหวัดอุดรธานี <https://www.uttaradit.go.th> หรือเว็บไซต์ของกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวง

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลน้ำริด <http://www.pr.moi.go.th> หัวข้อ การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

() เพื่อโปรดทราบ จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(✓) เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

นางสาวสิรินธร พงษ์วิชัย

(นางวาสนา กัลยาณมิตร)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
สำนักงานจังหวัด
19 ก.ย. 2566
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
โทร./โทรสาร ๐-๕๕๕๑-๑๔๑๗

ขอแสดงความนับถือ

(นายสหวิช อภิจัยวิศรตกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

ผู้อำนวยการเทศบาลตำบลน้ำริด

() เพื่อโปรดทราบ

(✓) เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

นางสาวสิรินธร พงษ์วิชัย

(นางสาวสิรินธร พงษ์วิชัย)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

() ทราบ
(✓) เห็นควรพิจารณา/สั่งการ

ว่าที่ร้อยตรี
(รักศักดิ์ รัตนเสถียร)
ปลัดเทศบาลตำบลน้ำริด

() ทราบ

(✓) สั่งการ

นายบรรจบ ใจจันทร์
นายกเทศมนตรีตำบลน้ำริด
19 ก.ย. 66



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๗๒๖

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอักษะภาค กทม. ๑๐๒๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างอิง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๔๗๔ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำชับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำชับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศักดิ์ จันทนาภักดิ์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
๑.	เชิญชวนเกษตรกรขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรด้วยตนเอง ผ่านเว็บไซต์ efarmer.doae.go.th เพื่อไม่เสียสิทธิประโยชน์และการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	๗ วิธีปกป้องตัวเองจากมิจฉาชีพบน "Social Media" ทำอย่างไรบ้างมาดูพร้อมกัน	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	ตามไปส่อง "Gen Z & Millennial" กับ ๕ เทรนด์ท่องเที่ยวตลาดยุคใหม่	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	มท.๑ ย้ำผู้สูงอายุไม่ต้องกังวล "ได้รับเบี้ยเหมือนเดิม" เผย ๓ ประเด็น คลายข้อสงสัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	วันดินโลก (World Soils Day)	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	เมื่อต้องขับรถผ่านเส้นทางที่มีฝนตกหนัก	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	กระทรวงยุติธรรม เสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันแก่ประชาชน ตอน เรียกเก็บดอกเบี้ยโหด โปรดทราบว่ามีผิดกฎหมาย	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	วัคซีนที่จำเป็น สำหรับคนท้อง	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	แมลงมีพิษในไทย ส่งผลถึงแก่ชีวิตได้	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๐๔๕

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอักษะรังค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๗๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๓๘๒๖ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำชับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสเปคตวิทิว พร้อมทั้ง ให้กำชับท้องถิ่นและท้องที่นำสเปคตวิทิวดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศักดิ์ ชัยวานิชศิริ)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๙/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
๑.	"Agri-Map มีประโยชน์อย่างไร"	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	ทำความรู้จัก อากาศยานไร้คนขับ "ชลพิศ ๑๒๑" ของกรมชลประทาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	วันดินโลก (World Soil Day)	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	การจ้างอง กับ การขายฝาก เลือกระไรดี	กระทรวงมหาดไทย	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
๕.	กระทรวงยุติธรรม เสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในซีวิตประจำวันแก่ประชาชน ตอน ๖ โทษทางกฎหมาย "ทิ้งขยะไม่ถูกที่" สูงสุดโทษจำคุกไม่เกิน ๑ เดือน ปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	วิธีป้องกันโรคติดเชื้อระบบทางเดินหายใจ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา ๔๐ กรณีเจ็บป่วย ใช้สิทธิเดิมที่มีอยู่แล้ว เช่น สิทธิบัตรทอง หรือสวัสดิการข้าราชการ ไม่ได้ใช้สิทธิประกันสังคม	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	Plant-based Food อาหารจากพืช ธุรกิจอาหารในอนาคตอันใกล้	กระทรวงอุตสาหกรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่สุดที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๓๕๓๗

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอักษะรังค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๕ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๐๔๘ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องถิ่นนำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๓๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๐/ ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
๑.	"ThalID" สะดวก ง่าย ปลอดภัย มีดีใหม่แห่งการทำธุรกรรมภาครัฐและเอกชน	กระทรวงมหาดไทย	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
๒.	ข่าวดี! กรมการจัดหางาน พัฒนาแอป "ไทยมีงานทำ" ขึ้นทะเบียนว่างงาน สะดวก ใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา	กระทรวงแรงงาน	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๓.	กรมการกงสุลไม่ขอข้อมูลส่วนตัวทางโทรศัพท์หรือไลน์	กระทรวงการต่างประเทศ	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	สังเกตอย่างง่ายว่าไซพื้นที่ลึกลอบทิ้งกากของเสียอันตรายหรือไม่	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	วันดินโลก (World Soil Day) บ้านนี้มีรัก ปลูกผักกินเอง	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	ปก. แนะ ๗ อุปกรณ์ฉุกเฉินที่ควรมีติดรถเพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	กระทรวงยุติธรรม เสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันแก่ประชาชน ตอน โดนชู้แบล็กเมล ต้องทำอย่างไร	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	โรคกระดูกพรุน รู้ไว้ ป้องกันได้	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	ไอ ใช้อย่างไรดี	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ให้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
